

رسالت (Mission):

مأمولت دانشجوبی دانشگاه علوم پزشکی جهرم قصد دارد تا به عنوان یکی از معلولت های دانشجوبی شافص و کارآمد از طریق ایجاد محیطی مناسب جهت شکوفایی و بالذگی فرهنگی با ارائه خدمات رفاهی، فرهنگی و مشاوره ای به دانشجوبان در جهت ارتقاء سلامت جسمانی، روانی و رشد بالذگی فرهنگی و اجتماعی آنان در کنار آموزش های تخصصی با لحاظ داشتن کرامت انسانی و ارزش های اسلامی گام برمی دارد. دانشجوبان ما بایستی دانشجویانی متعهد و ارزشمند در امور فرهنگی، نوآور، مبتکر و مشارکت کنندگان فعال در امور دانشجوبی و فرهنگی باشند .

ارزشهای معاونت فرهنگی دانشجوبی دانشگاه :

۱. افزایش کیفیت رفاهی زندگی دانشجوبان ۲. مشارکت دانشجوبان در فعالیت های فرهنگی، هنری و تشکل ها ۳. ارتقاء شرایط اخلاقی ، دینی، فرهنگی و سیاسی دانشجوبان ۴. ارتقاء سلامت جسم و روان ۵. هدف گذاری صحیح در ایجاد مختلف سلامت روان

مأموریت معاونت دانشجوبی - فرهنگی دانشگاه :

مأمولت دانشجوبی ، فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی جهرم مأموریت دارد تا با بهره گیری از خدمات سازمانظران و کارشناسان مجرب و توانمندی کارکنان ، مشارکت دانشجوبان و نهادهای دانشجوبی را در ارائه خدمات فرهنگی و دانشجوبی هموارکرده و از همین طریق به شکوفایی استعدادهای فرهنگی ، علمی ، هنری و ورزشی دانشجوبان بپردازد . تربیت دانشجوبانی با انگیزه تحصیل و خدمت و فراهم کردن محیطی ایمن از نظر جسمی و روانی با بهره گیری از ارائه مشاوره و سلامت روان دانشجوبی رسالت ماست .

ردیف	عوامل فردی	فرجه اثر ۱-۱	ضریب اثر	فرجه پاسخگویی ۴-۱	نمره نهایی
۱	بودجه مناسب	۷,۰۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۱۸
۲	وجود ساختار تشکیلاتی مجزا در امور دانشجویی و فرهنگی	۸,۵۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۱۸
۳	همکاری بین بخشی در دانشگاه	۷,۰۰	۰,۰۵	۳,۵۰	۰,۱۸
۴	تشکل های دانشجویی فعال در دانشگاه	۵,۰۰	۰,۰۲	۳,۵۰	۰,۰۷
۵	پایش سلامت روان و مشاوره حضوری و غیر حضوری دانشجویان	۷,۹۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۲۴
۶	مستندسازی فرایندهای جاری امور دانشجویی و فرهنگی	۸,۲۰	۰,۰۶	۲,۵۰	۰,۱۵
۷	تناسب امکانات رفاهی خوابگاهی با تعداد دانشجویان	۸,۸۰	۰,۰۸	۴,۰۰	۰,۳۲
۸	برگزاری کارگاه ها و همایش های متنوع و فراگیر برای همه دانشجویان و پرسنل	۸,۰۰	۰,۰۷	۴,۰۰	۰,۲۱
۹	اطلاع رسانی سریع فعالیت ها و عملکرد	۹,۱۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۱۸
۱۰	وجود زیرساخت مناسب فیزیکی برای گسترش فضای دانشجویی	۸,۹۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۲۴
۱۱	وجود کارشناسان خبره و کارآزموده مناسب یا شغل	۸,۶۰	۰,۰۶	۴,۰۰	۰,۱۸
۱۲	وجود پتانسیل های اطلاع رسانی الکترونیک	۸,۴۰	۰,۰۷	۴,۰۰	۰,۲۱
۱۳	وجود شاخص در انجام فرایندها	۷,۰۰	۰,۰۵	۲,۵۰	۰,۱۳
۱۴	نگرش مثبت مدیریت کلان دانشگاه به امور فرهنگی و دانشجویی	۶,۰۰	۰,۰۶	۳,۵۰	۰,۲۱
۱۵	انگیزش در کارکنان جهت انجام به نحو مطلوب	۹,۰۰	۰,۰۹	۱	۰,۰۹
۱۶	کارکنان مجرب و متخصص و متعهد	۸,۹۰	۰,۰۵	۴,۰۰	۰,۱۵
۱۷	تعامل مثبت بین نهادهای فرهنگی و دانشجویی	۸,۴۰	۰,۰۴	۳,۳۰	۰,۱۳
۱۸	وجود شورای فرهنگی و طراحی و اجرای ساختار نوین آن	۵,۰۰	۰,۰۶	۲,۲۰	۰,۱۶

جمع کل	۱۳۹,۷	۱,۰۰	۲,۹۲
--------	-------	------	------

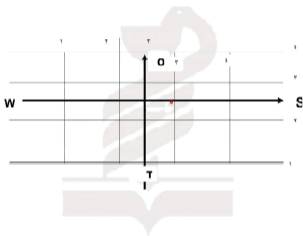
ردیف	عوامل بیرونی	درجه اثر (۱-۱۰)	ضریب اثر	درجه	نمره نهایی
۱	امکان استفاده از تجارب کارکنان و کارشناسان موفق سایر دانشگاهها و وزارت متبوع	۶	۰,۰۵	۳,۷	۰,۱۹
۲	هیأت امنایی بودن دانشگاه	۹	۰,۰۵	۲,۱	۰,۱۱
۳	محیط فرهنگی جامعه و شهرستان	۸,۳	۰,۰۵	۲,۹	۰,۱۵
۴	قوانین و مقررات (وجود قوانین متضاد)	۷	۰,۰۶	۲,۳	۰,۱۴
۵	قانون بومی گزینی دانشجویان	۶,۵	۰,۰۷	۳,۴	۰,۲۴
۶	نیات سیاست در عرصه دانشجویی فرهنگی	۷	۰,۰۸	۳	۰,۲۴
۷	سیاست دانشجو پروری	۹	۰,۰۸	۳	۰,۲۴
۸	همکاری و حمایت سازمان ها و ارگان های دولتی و خصوصی	۸,۹	۰,۰۶	۲,۲	۰,۱۴
۹	توجه به علوم انسانی در سطح کلان	۱۰	۰,۰۹	۳,۵	۰,۲۲
۱۰	جلب مشارکت های مردمی	۵	۰,۰۴	۱,۸	۰,۰۵
۱۱	نیات مدیریت	۸,۸	۰,۰۷	۱,۷	۰,۱۲
۱۲	نامشاهنگی زمان تخصیص بودجه ها یا فعالیت های جاری	۸,۵	۰,۰۷	۱,۵	۰,۱۱
۱۳	تهاجم فرهنگی	۹	۰,۰۶	۲	۰,۱۲
۱۴	برخورد سلیقه ای یا مسائل دانشجویی و فرهنگی	۸,۵	۰,۰۶	۲,۳	۰,۱۴
۱۵	وجود دانشگاه های دولتی متعدد در سطح شهرستان	۸,۲	۰,۰۴	۱,۴	۰,۰۶
۱۶	نگرش مسئولین شهرستان نسبت به امور دانشجویی و فرهنگی	۹,۷	۰,۰۴	۲,۶	۰,۱۰
۱۷	مجموعه های فرهنگی ورزشی بیرون از دانشگاه	۸,۹	۰,۰۴	۱,۱	۰,۰۴
جمع کل	۱۲۵,۶	۱,۰۰	۲,۵		

اولویت	عوامل بیرونی اولویت بندی شده	درجه اثر ۱-۱۰	ضریب اثر	درجه پاسخگویی ۱-۴	نمره نهایی
۱	توجه به علوم انسانی در سطح کلان	۱۰	۰٫۹	۳٫۵	۰٫۳۱
۲	ثبات مدیریت	۸٫۸	۰٫۷	۱٫۷	۰٫۱۲
۳	سیاست دانشجوی پروری	۹	۰٫۸	۴	۰٫۳۴
۴	تاهم‌اندگی زمان تخصیص بودجه ها با فعالیت های جاری	۸٫۵	۰٫۷	۱٫۵	۰٫۱۰
۵	قوانین و مقررات (وجود قوانین متضاد)	۷	۰٫۶	۲٫۲	۰٫۱۴
۶	فکون بومی گزینی دانشجویان	۶٫۵	۰٫۷	۲٫۲	۰٫۲۴
۷	ثبات سیاست در عرصه دانشجویی فرهنگی	۷	۰٫۸	۴	۰٫۲۷
۸	محیط فرهنگی جامعه و شهرستان	۸٫۴	۰٫۵	۲٫۹	۰٫۲
۹	همکاری و حمایت سازمان ها و ارگان های دولتی و خصوصی	۸٫۹	۰٫۶	۲٫۲	۰٫۱۵
۱۰	نگرش مسئولین شهرستان نسبت به امور دانشجویی و فرهنگی	۹٫۷	۰٫۴	۲٫۶	۰٫۲۱
۱۱	جلب مشارکت های مردمی	۵	۰٫۴	۱٫۸	۰٫۰۷
۱۲	برخورد سلیقه ای با مسائل دانشجویی و فرهنگی	۸٫۵	۰٫۶	۲٫۲	۰٫۱۶
۱۳	مجموعه های فرهنگی ورزشی بیرون از دانشگاه	۸٫۹	۰٫۴	۱٫۱	۰٫۰۸
۱۴	تهاجم فرهنگی	۹	۰٫۶	۲	۰٫۱۴
۱۵	وجود دانشگاه های دولتی متعدد در سطح شهرستان	۸٫۲	۰٫۴	۱٫۲	۰٫۰۱
۱۶	امکان استفاده از تجرب کارکنان و کارشناسان موفق سایر دانشگاهها و وزارت متبوع	۶	۰٫۵	۲٫۷	۰٫۲۶
۱۷	هیأت انسانی بودن دانشگاه	۹	۰٫۵	۲٫۱	۰٫۱۵

اولویت	عوامل فزونی اولویت بندی شده	فرجه اثر 1-1	ضریب اثر	فرجه پاسخگویی 2-1	نمره نهایی
1	تناسب امکانات رفاهی خوابگاهی با تعداد دانشجویان	۸۸۰	۰.۰۸	۳.۷۰	۰.۳۳
2	بودجه مناسب	۷۰۰	۰.۰۶	۳.۳۰	۰.۱۹
3	پایش و مشاوره همه جانبه دانشجویان	۷۹۰	۰.۰۶	۳.۱۰	۰.۱۹
4	وجود زیرساخت مناسب فیزیکی برای گسترش فضای دانشجویی	۸۹۰	۰.۰۶	۲.۷۰	۰.۱۶
5	وجود کارشناسان خبره و کارآزموده مناسب با شغل	۸۶۰	۰.۰۶	۲.۱۰	۰.۱۳
6	همکاری بین بخشی در دانشگاه	۷۰۰	۰.۰۵	۲.۸۰	۰.۱۴
7	اطلاع رسانی سریع و فراگیر فعالیت ها و عملکردها	۹۱۰	۰.۰۶	۱.۸۰	۰.۱۱
8	برگزاری کارگاه ها و همایش های متنوع و فراگیر برای همه دانشجویان و پرسنل	۸۰۰	۰.۰۷	۲.۳۰	۰.۱۳
9	انگیزش در کارکنان جهت انجام به نحو مطلوب	۹۰۰	۰.۰۹	۱	۰.۰۶
10	وجود ساختار تشکیلاتی مجزا در امور دانشجویی و فرهنگی	۸۵۰	۰.۰۶	۲.۶۰	۰.۱۶
11	کارکنان مجرب و متخصص و متعهد	۸۹۰	۰.۰۵	۲.۰۰	۰.۱۵
12	وجود پتانسیل های اطلاع رسانی الکترونیک	۸۳۰	۰.۰۷	۲.۸۰	۰.۱۶
13	تعامل مثبت بین تشکلهای فرهنگی و دانشجویی	۸۳۰	۰.۰۴	۳.۳۰	۰.۱۹
14	تکرش مثبت مدیریت کلان دانشگاه به امور فرهنگی و دانشجویی	۶۰۰	۰.۰۶	۳.۵۰	۰.۳۳
15	وجود شاخص در انجام فرآیندها	۷۰۰	۰.۰۵	۲.۵۰	۰.۱۴
16	تشکل های دانشجویی فعال در دانشگاه	۵۰۰	۰.۰۲	۲.۰۰	۰.۰۶
17	مستندسازی فرآیندهای جاری امور دانشجویی و فرهنگی	۸۲۰	۰.۰۶	۲.۵۰	۰.۱۵

ترسیم موقعیت درونی و برونی سازمانی

معاونت دانشجویی و فرهنگی



JAHROM SCHOOL OF MEDICAL SCIENCES

تقویت و توسعه خدمات سلامت دانشجویان (در بعد روانی) توسط مرکز مشاوره

- ۱- انجام فعالیت‌های مربوط به پیشگیری اولیه از طریق برگزاری سخنرانی - کارگاه‌های آموزشی تا ۸۰ درصد
- ۲- انجام تست غربالگری برای کلیه دانشجویان تا ۱۰۰ درصد
- ۳- انجام فعالیت‌های مربوط به پیشگیری ثانویه از طریق برگزاری جلسات مشاوره فردی در زمینه‌های مختلف بمنظور
- ۴- شناسایی و درمان دانشجویان دارای مشکل تا ۱۰۰ درصد
- ۵- انجام مشاوره‌های تحصیلی جهت کاهش افت تحصیلی دانشجویان تا ۱۰۰ درصد

ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات تربیت بدنی

- ۱- راه اندازی زمین چمن فوتبال ۷۰ درصد
- ۲- افزایش رشته‌های ورزشی ۷۰ درصد
- ۳- تجهیز سالن تربیت بدنی سرپوشیده خوابگاه دختران ۱۰۰ درصد
- ۴- توسعه ورزش همگامی ۸۰ درصد
- ۵- راه اندازی پوست نوجوخه سواری و دو میدانی ۴۰ درصد
- ۶- راه اندازی والیبال و فوتبال ساحلی ۲۰ درصد

ارتقاء سطح کمی و کیفی بهداشت محیط

- ۱- برگزاری جلسات آموزشی بهداشتی جهت پرسنل و کارکنان سلف و خوابگاه‌های دانشجویی ۱۰۰ درصد
- ۲- سیستم نظارتی بر امکان دانشجویی، نذیبه ورزشی و فرهنگی ۱۰۰ درصد

ارتقاء سطح کمی و کیفی خوابگاه

- ۱- راه اندازی خوابگاه ساحلی 100 درصد
- ۲- ساخت خوابگاه جدید پسران ۴۰ درصد
- ۳- ساماندهی و تسهیل خوابگاهها از نظر تعداد دانشجویان ، ۸۰ درصد
- ۴- تخصیص فضای مطلوب ورزشی، فرهنگی و مشاوره در خوابگاه ۷۰ درصد

ارتقاء کیفی تغذیه

- ۱- ارتقاء کیفی خدمات تغذیه و اجرای دستورالعمل وزارت بهداشت مبنی بر رعایت تنوع غذایی ۱۰۰ درصد

ارتقاء سطح کمی و کیفی علما

- ۱- تهیه تجهیزات مجزا جهت تولیدات رسانه ای ۷۰ درصد
- ۲- برگزاری کارگاه های آموزشی رسانه جهت اعضای جارت تشکیلاتی ۶۰ درصد

ارتقاء سطح فرهنگی دانشگاه از طریق ایجاد محیط پویا با رویکرد ترویج ارزشهای معنوی

- ۱- ارتقاء سطح کمی و کیفی نشریات با راه اندازی انجمن صوت و صلابرداری

- ۲- تحقق اهداف کمیسیون ماده ۱ (ارتقاء فرهنگی اساتید)
- ۳- ارتقاء سطح فرهنگی دانشگاه از طریق ایجاد محیما پویا با رویکرد ترویج ارزشهای معنوی ۷۰ درصد
- ۴- ایجاد وحدت رویه در فعالیتهای فرهنگی از طریق برگزاری جلسات ماهانه مسئولین ذیربط با همکاری متولیان
- ۵- امور فرهنگی دانشگاه ۷۰ درصد
- ۶- ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر (عفاف و حجاب ، طرح انضباطی) ۸۰ درصد
- ۷- تحقیق مهندسی فرهنگی در دانشگاه از طریق ارائه تعریف از فرهنگ و کار فرهنگی ، محوریت آموزش و پژوهش کاربردی در رویکردهای فرهنگی ۶۰ درصد
- ۸- تقویت جایگاه مدیریت و برنامه ریزی فعالیتهای فرهنگی ۱۰۰ درصد
- ۹- تقویت جایگاه تشکلهای دانشجویی ۱۰۰ درصد
- ۱۰- تهیه بانک اطلاعاتی در خصوص فرآیندی شرکت کنندگان در فعالیتهای فوق برنامه ۱۰۰ درصد
- ۱۱- شناسایی خلاقیتها و نوآوری های دانشگاهیان (دانشجوی ، کارمند ، اسناد) ۸۰ درصد
- ۱۲- برگزاری مسابقات فرهنگی جهت ترویج فرهنگ کتابخوانی ۷۰ درصد
- ۱۳- تدوین فرآیندها ، آیین نامه ها و ضوابط فعالیتهای فرهنگی ۸۰ درصد
- ۱۴- برگزاری اردوهای فرهنگی بلند مدت با هدف ترویج فرهنگ معنوی و ایجاد نشاط و شادابی ۸۰ درصد
- ۱۵- ترویج فرهنگ قلمه نماز از طریق فعال سازی ستاد قلمه نماز ۷۰ درصد
- ۱۶- برگزاری مراسم بزرگداشت ، میلاد ائمه ، ائمه - عزاداری ، همایشها با هدف شناخت هرچه بیشتر دانشجویان با اهل بیت عصمت و طهارت ۱۰۰ درصد